



سئو تکنیکال یا سئو فنی چیست؟ این سؤالی است که اگرچه بسیاری از افراد—حتی سئوکارها— پاسخ صحیح آن را نمی‌دانند، اما به طور روزمره با آن سروکار دارند. این مطلب راهنمای جامعی برای شماست تا سئو فنی یا تکنیکال را به طور صحیح بشناسید و با اصلی‌ترین مبانی آن آشنا شوید. موضوعاتی مثل:

- ربات‌های خزنده گوگل و ایندکس شدن سایت
- نقشه‌های سایت XML
- محتواهای تکراری
- داده‌های ساختارمند
- تگ‌های Hreflang
- و بسیاری موارد دیگر

فصل اول: مبانی سئو تکنیکال

خب اگر می‌خواهید بدانید که سئو تکنیکال سایت‌تان در چه سطحی است، یا اصلاً نه! اگر تازه‌کار هستید می‌خواهید با این مبحث آشنا شوید، این درسنامه بهترین منبع برای شماست. قبل از این که وارد جزئیات بحث‌مان شویم، لازم است بعضی چیزهای پایه و اساسی را یاد بگیریم؛ پیش‌زمینه‌هایی که دانستن آن‌ها باعث می‌شود تا فهم موضوعات تخصصی برای ما آسان‌تر شود. آماده‌اید؟

سئو تکنیکال چیست؟

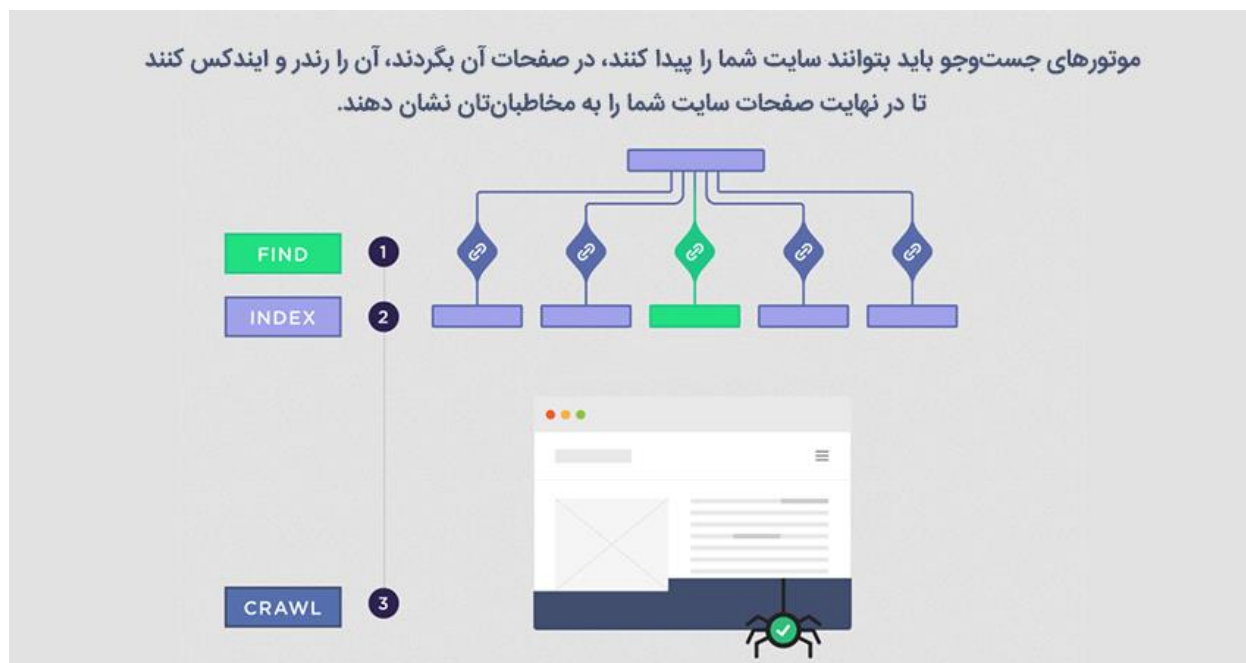
سئو فنی یا تکنیکال یک فرایند تخصصی است؛ فرایندی که سئوکار در آن سایت را از نظر ساختار تکنیکال، سرعت، کدنویسی و در یک کلام از لحاظ مایحتاج فنی بررسی می‌کند تا مطمئن شود این سایت برای موتورهای جست‌وجو بهینه است. دلیل چیست؟ بهینه بودن برای موتورهای جست‌وجو باعث می‌شود تا مخاطبان بیشتری وارد سایت شوند، ترافیک ارگانیک افزایش پیدا کند و در نتیجه سایت رتبه‌ی بهتری را در نایچ جست‌وجوی این موتورها به دست آورد. عناصر اصلی سئو تکنیکال مثل ایندکس شدن صفحات، نحوه‌ی شناخته شدن صفحه‌ها توسط خزنده‌های گوگل، رندر شدن و ساختار و معماری سایت توسط سئوکار بررسی می‌شوند تا مطمئن شویم که این سایت برای گوگل و سایر موتورهای جست‌وجو قابل فهم و شناسایی است.

چرا سئو تکنیکال مهم است؟

فرض کنیم که سایت شما از نظر محتوایی غنی، ارزشمند و به روز باشد. این یعنی شما بهترین محتوا را برای سایت‌تان تولید کرده و طبق زمان‌بندی دقیقی آن را منتشر کرده‌اید. خب این عالی است، اما اگر سئو تکنیکال سایت شما بلند چه؟

رتبه‌ی خوبی به دست نمی‌آورید و در نتایج برتر جست‌وجو نشان داده نمی‌شوید.

ساده‌اش این است که گوگل و دیگر موتورهای جست‌وجو باید بتوانند سایت شما را پیدا کنند، در صفحات آن بگردند، آن را رندر و ایندکس کنند تا در نهایت صفحات سایت شما را به مخاطبان‌تان نشان دهند.



این تازه ابتدای کار ما بود. حتی اگر گوگل تمام صفحات سایت شما را ایندکس کند و بشناسد، به این معنا نیست که کار تمام شده. عجزول نباشید. برای این که یک سایت به معنای واقعی کلمه برای موتورهای جست‌وجو بهینه باشد، لازم است تا تمام صفحات آن امن، موبایل فرندلی، بدون محتوای تکراری و پرسرعت باشند.

مبادا خیال کنید که برای گرفتن رتبه‌ی خوب در گوگل باید سئو تکنیکال را بدون نقص اجرا کنید! نه نترسید؛ این طور نیست.

اما هرچقدر کاری کنید تا گوگل سایت شما را بهتر بخواند و بهتر بشناسد، شانس بیشتری برای کسب رتبه‌ی 1 در نتایج برتر دارید.

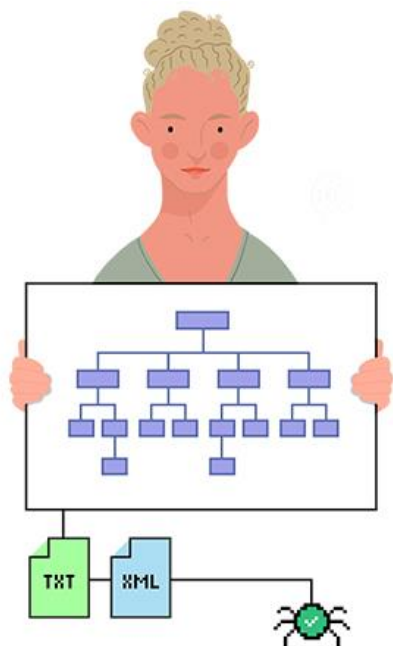
چک لیست سئو تکنیکال برای بررسی وب سایت ها از نظر فنی

این چندمین بار است که تأکید می‌کنیم سئو فنی در ایندکس شدن صفحات سایت خلاصه نمی‌شود. برای این که سایتی را از نظر فنی بهینه کنیم، باید چک لیستی کامل داشته باشیم تا بتوانیم بر اساس آن پیش برویم. چک لیست زیر تمامی مواردی را که برای سئو تکنیکال باید بررسی کنید، در اختیار شما قرار می‌دهد:

- جاوا اسکریپت
- نقشه‌های سایت XML
- ساختار سایت
- ساختار URL ها
- داده‌های ساختارمند
- محتواهای کم‌جان یا به اصطلاح لاغر
- محتواهای تکراری
- تگ‌های Hreflang
- تگ‌های کنونیکال (Canonical)
- صفحه‌های 404
- ریدایرکت‌های 301

موارد دیگری هم هست که جلوتر به آن‌ها می‌پردازیم.

فصل دوم: ساختار سایت و پیمایش در آن



ساختار سایت و پیمایش در آن

ساختار سایت شما اولین چیزی است که باید بهینه کنید. بله! ساختار سایت از ایندکس شدن آن هم مهم‌تر است. چرا؟

ساده است. اولاً بسیاری از مشکلاتی که در ایندکس شدن سایت‌ها به وجود می‌آید یا بسیاری از مسائل مربوط به شاخته نشدن سایت توسط خزنده‌های گوگل، یک دلیل ساده دارند: طراحی ضعیف ساختار سایت.

این همان جایی است که ما به تمام طراحان سایت و توسعه‌دهندگان وب توصیه می‌کنیم تا خشت اول را درست بگذارند و طراحی سایت را به تمیزترین شکل ممکن انجام دهند. وقتی سایتی طراحی می‌شود (دقت کنید که داریم درباره‌ی ابتدایی‌ترین مراحل راه‌اندازی یک سایت حرف می‌زنیم)، رعایت برخی از اصول و قواعد در همین مرحله‌ی نخست باعث می‌شود تا بسیاری از مشکلات بعدی مثل شناخته نشدن صفحات وب‌سایت یا ایندکس نشدن آن‌ها در نطفه خفه شوند.

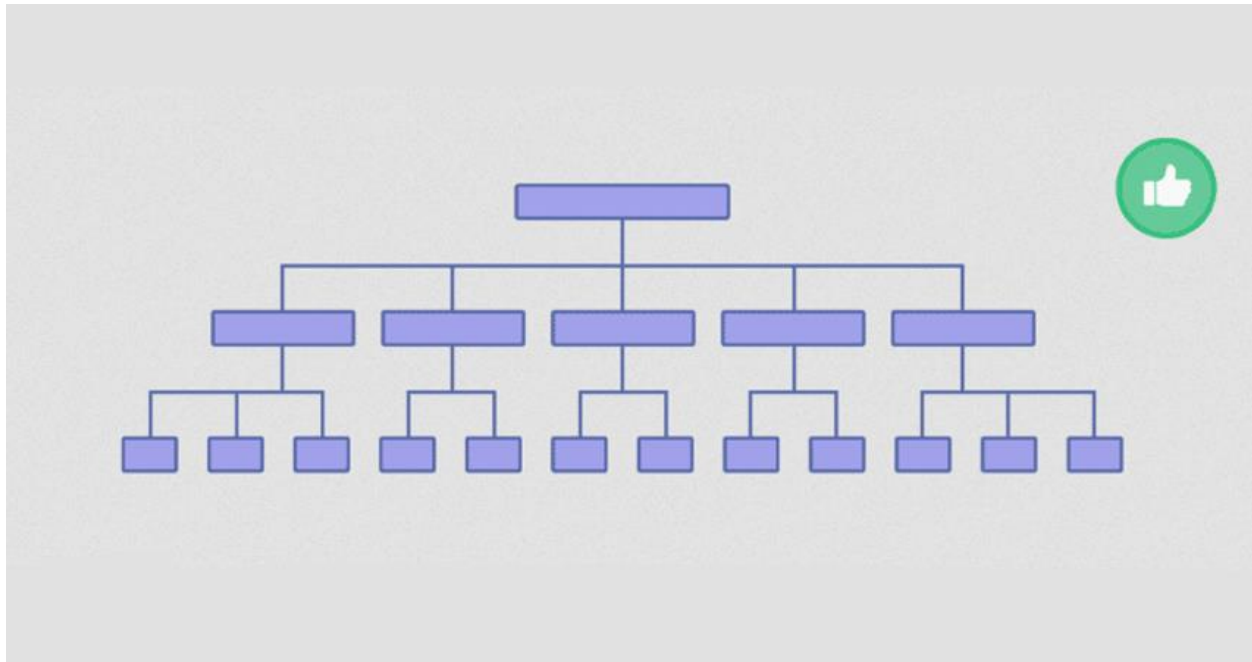
دوم این که ساختار سایت بر هر اقدامی که شما برای بهبود سئو سایت‌تان انجام می‌دهید، تأثیر مسقیم دارد. از url ها گرفته تا نقشه‌ی سایت تا استفاده از robots.txt تا عدم دسترسی به موتورهای جست‌وجوگر برای بعضی صفحات خاص و ... تمامی این موارد به ساختار سایت شما وابسته است.

یک کلام، ختم کلام: ساختار سایت استاندارد و قوی تمام اقدامات بعدی شما را برای بهینه کردن سایت از نظر فنی ساده‌تر می‌کند.

خب وقت آن رسیده تا ببینیم سئو در ساختار سایت به چه معناست و برای دستیابی به آن باید به چه مواردی دقت کنیم.

از یک ساختار ساده، مسطح و در دسترس استفاده کنید

ساختار سایت، نحوه‌ی چیدمان عناصر، المان‌ها و صفحات وب‌سایت شماست. بهتر است این ساختار ساده و مسطح باشد. یعنی چه؟ در یک ساختار مسطح، مخاطب با هر صفحه بیش از دو، سه کلیک فاصله ندارد و این یعنی ساختار که همه چیز را در دسترس مخاطبش قرار می‌دهد و از ساختارهای تودرتو و پیچیده اجتناب می‌کند. تصویر زیر را ببینید:



سطوح مختلف یک سایت در تصویر بالا به خوبی نشان داده شده. اولین سطح، همان صفحه‌ی اصلی سایت شماست. طراحی سایت شما باید به این صورت باشد که مخاطب به محض ورود به سایت شما متوجه شود که برای رسیدن به هر صفحه باید کجا کلیک کند. همه چیز باید پیش روی مخاطب باشد تا به آسانی آن را ببیند و با چد کلیک به آن برسد. برای مثال به طراحی سایت فالو باما که توسط تیم پونه مدیا انجام شده دقت کنید. این طراحی نمونه‌ی بارز یک ساختار مسطح و ساده را به شما نشان می‌دهد. برای رسیدن به صفحه‌ی مورد نظر در این سایت لازم نیست زیاد بگردید یا وقت صرف کنید. هر چیزی که به آن نیاز دارید مقابل شماست و با ورود به هر منو، در عرض دو الی سه کلیک، به صفحه مورد نظر می‌رسید.

این مسئله نه تنها برای مخاطبان شما، بلکه برای موتورهای جست‌وجو هم مهم است. این طراحی به گوگل کمک می‌کند تا ساختار سایت شما را بهتر بفهمند و تمامی صفحات سایت شما را ایندکس کنند.

فیلترها / جستجو... / ورود / ثبت نام / ثبت سفارش خرید /

نمایش با ما / درباره ما / بلاگ / اینستاگرام / صفحه اصلی

فالوو با ما

فالوو با ما ، قدم به قدم با شماست

تا موفقیت فاصله کمی باقی مانده، کافیه ما را انتخاب کنید

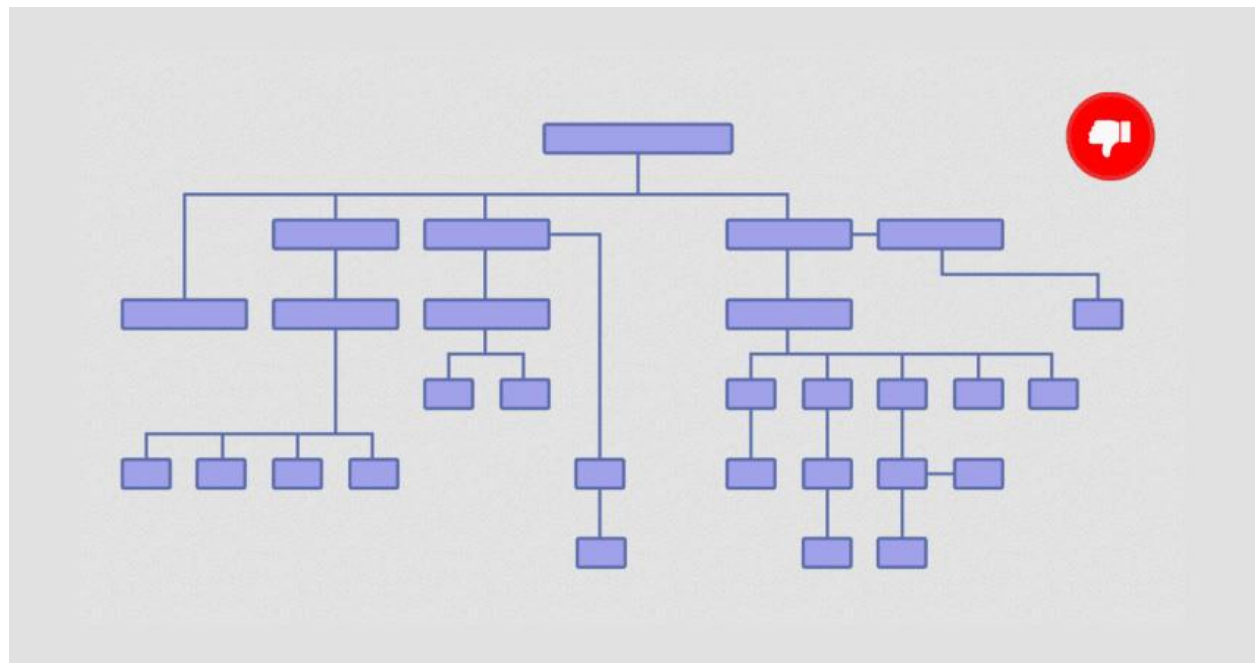
[ریات اینستاگرام](#) / [خرید لایک اینستاگرام](#) / [خرید فالوو اینستاگرام](#)

چرا فالوو با ما؟

همه لایک هایی که از فالوو با ما دریافت میکنید واقعی خواهند بود. با فالوو با ما بهترین ها را تجربه کنید.

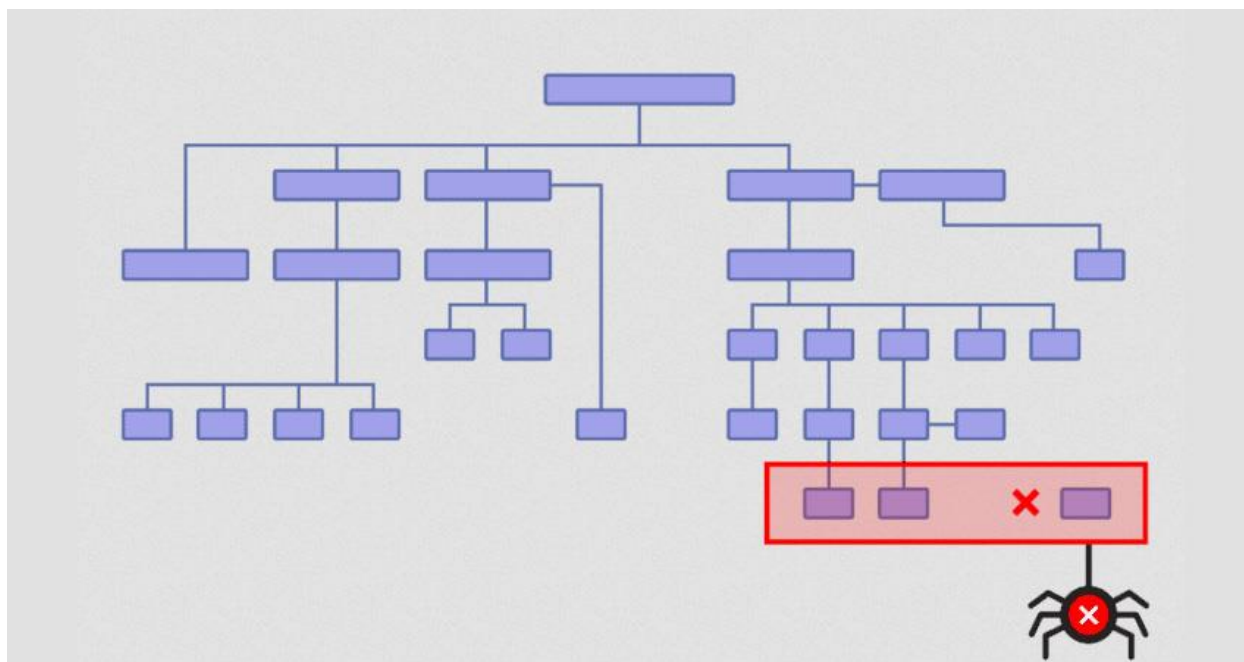
- ارزان ترین قیمت ها**
در ارائه خدمات اینستاگرام ما دست اول هستیم و ارزان ترین لایک های واقعی در بازار را بدون افت کیفیت ارائه میدهیم.
- لایک واقعی**
لایک های ما از حساب های واقعی و معتبر هستند و شامل ریات و لایک های غیر فعال نیستند.
- تحویل فوری**
فرآیند تحویل به محض ثبت سفارش آغاز می شود. شما می توانید سرعت را کنترل کنید و بلافاصله تاریخ را ببینید!

داشتن یک ساختار ساده و مسطح برای وبسایت های کوچک (مثلاً برای سایت یک پیتزافروشی محلی) یا سایت های مطلب محور چندان مهم نیست. اصلاً چنین سایت هایی مگر چند صفحه نیاز دارند؟ پیچیدگی برای این سایت ها معنایی ندارد. اما وای به روزی که یک سایت فروشگاهی بزرگ ساختار مسطح و ساده را رعایت نکند. سایتی با هزاران محصول را در نظر بگیرید که مشتری برای رسیدن به هر کدام از محصولات آن باید هفت خوان رستم را طی کند. معلوم است که مخاطب کلافه می شود و در همان ثانیه های اول آن را ترک می کند. این مسئله برای ریات های خزنده ی گوگل شدیدتر هم هست. خزنده های گوگل از ما آدم ها هم کم طاقت ترند و اگر چیزی حاضر و آماده جلوی شان نباشد، رهاش می کنند. مثلاً ساختار زیر را ببینید:



این ساختار کثیف و بی‌نظم باعث می‌شود تا تعداد زیادی صفحه‌ی یتیم یا Orphan Page تولید کنید؛ صفحه‌هایی که هیچ بازدیدکننده‌ای ندارند و هیچ لینک داخلی‌ای هم برای آن‌ها ساخته نمی‌شود.

این ساختار علاوه بر این که ایندکس شدن صفحات سایت شما را با مشکل مواجه می‌کند، حتی باعث می‌شود برای عیب‌یابی و شناسایی مشکل ایندکس شدن هم به مشکل برخوردید. تصور کنید که در چنین ساختار تودرتو و پیچیده‌ای چگونه می‌توانید تشخیص دهید که کدام صفحه ایندکس نشده. گیریم که صفحه را پیدا کردید؛ چگونه می‌توانید مسئله را حل کنید؟



حالا که به اهمیت ساختار مسطح پی بردید، وقت آن است تا سایت‌تان را از این نظر به دقت بررسی کنید. برای این که بتوانید نگاهی دقیق و موشکافانه به ساختار سایت‌تان بیندازید، می‌توانید از ابزار Semrush Site Audit استفاده کنید. همان‌طور که می‌بینید، ساختار سایت پونه مدیا در این ابزار به شکل زیر است:

SEMURSH Features Pricing Resources Company App Center Extra tools

Projects

SEO

SEO Dashboard

COMPETITIVE RESEARCH

Domain Overview

Traffic Analytics

Organic Research

Keyword Gap

Backlink Gap

KEYWORD RESEARCH

Keyword Overview

Keyword Magic Tool

Keyword Manager

Position Tracking

Organic Traffic Insights

LINK BUILDING

Backlink Analytics

Backlink Audit

Link Building Tool

Bulk Analysis

Dashboard > Projects > poonehmedia > Site Audit

Site Audit: poonehmedia

poonehmedia.com | Device: Mobile | Last update: Fri, Apr 22, 2022 | Pages crawled: 100/100

Overview Issues **Crawled Pages** Statistics Compare Crawls Progress

Crawled Pages

Pages Site Structure

Site Structure

| Directory | URLs | Issues |
|-----------------------------|------|--------|
| https://www.poonehmedia.com | 99 | 1,245 |
| /jobs | 9 | 108 |
| /portfolio | 5 | 60 |
| /tags | 5 | 79 |
| /sale | 2 | 26 |
| /seo-tutorials | 1 | 24 |
| /cdn-gg | 1 | 1 |
| /category | 1 | 0 |
| https://poonehmedia.com | 1 | 0 |

ابزار "Site Audit" Semrush کمک‌کننده و کاربردی است، اما آن قدر که باید و شاید گویا و واضح نیست. ضمن این که Semrush ایران را تحریم کرده و خریدن اکانت آن برای IP های متعلق به ایران کمی دشوار است.

برای این که دقیقاً بدانید ساختار سایت شما به چه صورت است و تا چه اندازه از استاندارد مسطح پیروی می‌کند، نیاز دارید با ابزاری کار کنید که داده‌ها را به صورت تصویری و قابل فهم به شما نمایش دهد. ابزار Visual Site Mapper این امکان را به صورت رایگان برای شما فراهم می‌کند. بیایید نگاهی به ساختار سایت پونه مدیا در Visual Site Mapper بیندازیم:

Visual Site Mapper - www.poonehmedia.com

Visual Site Mapper Home About History www.mysite.com Get Map

www.poonehmedia.com

Highlight links: All Outgoing Incoming

Top 129 pages are shown

© 2022 Alientum Software Ltd. Privacy Statement

IIS log analyzer - Apache log analyzer - Nginx log analyzer

از URL های با ساختار گویا و مفهوم استفاده کنید

سازگاری و مرتبط بودن url چیز پیچیده‌ای نیست. تنها چیزی که باید به آن توجه کنید، این است که از URL های استفاده کنید که به مخاطب نشان دهند که دقیقاً در کجای سایت شما قرار دارند و چه مسیری را پیموده‌اند.

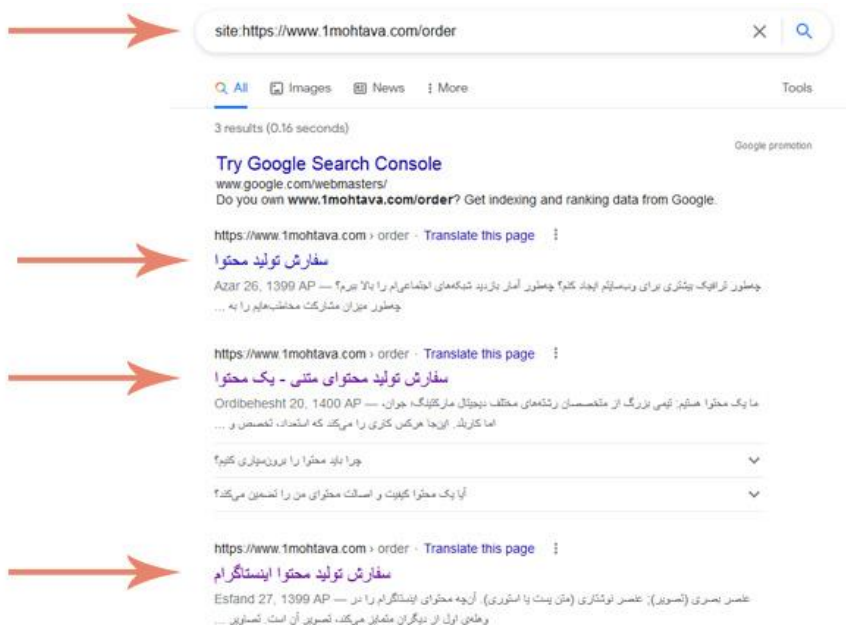
The screenshot shows a web browser with the URL <https://www.poonehmedia.com/2146-which-more-important-seo-or-content-marketing> highlighted in the address bar. A green arrow points to the URL. The website header features a search bar, a logo for 'پونه‌مدیا', and a navigation menu with items like 'فروش', 'طراحی سایت', 'طراحی فروشگاه اینترنتی', 'طراحی گرافیک', 'سئو', 'مقالات سئو', 'آموزش سئو', 'تبلیغات گوگل', 'بازاریابی محتوا', 'وبلاگ', 'نمونه کارها', and 'استخدام'. The main content area has a heading 'سئو تکنیکال یا بازاریابی محتوا کدام مهم تر است؟' and a sidebar with 'دسته بندی مقالات سئو' and sub-categories 'سئو داخلی' and 'سئو خارجی'.

یکی دیگر از نکاتی که خوب است در رابطه با ساختار آدرس‌های url به یاد داشته باشید، این است که بهتر است صفحات را در دسته‌بندی‌های مختلفی قرار دهید تا گوگل هم به این واسطه درک کند که هر صفحه از سایت شما به چه گروهی تعلق دارد. این نظم و انسجام کیفیت سئو تکنیکال سایت شما را به مراتب افزایش می‌دهد و به شما در رتبه گرفتن از گوگل کمک می‌کند.

برای مثال ببینید که بخش سفارش تولید محتوای متنی در سایت 1 محتوا ذیل دسته‌ای به نام سفارش محتوا که در url با عنوان order مشخص شده، قرار دارد.



به همین ترتیب سفارش همه‌ی انواع محتوا در دسته‌ی order قرار می‌گیرد و به این ترتیب، گوگل و مخاطب می‌فهمد که صفحه مورد نظر در دسته‌ی سفارش محتواست و در نتیجه آن را آسان‌تر شناسایی می‌کند.



از بردکرامب (Breadcrumb) استفاده کنید

حالا دیگر همه می‌دانند که شیوه‌ی پیمایش بردکرامب یا Breadcrumb بسیار با سئو سازگار است و دلیل آن این است که بردکرامب به صورت خودکار برای صفحات شما لینک‌سازی داخلی می‌کند.

The screenshot shows the Ahn Poya website interface. At the top, there is a navigation bar with a search bar and various menu items. A red arrow points to a search result titled "12m industrial group" (12 متری گروه صنعتی شکفته). The result is displayed in a blue-bordered box. Below the search bar, there are several menu items including "صفحه اصلی", "قیمت آهن آلات", "فروآلیاز", "مواد اولیه معدنی", "تولید کنندگان", "اخبار", "جدول وزن آهن آلات", "درباره ما", and "تماس با ما". The Ahn Poya logo is visible in the top right corner.

فصل سوم: ربات های خزنده گوگل، رندر و ایندکس شدن

خب بالآخره میسیم به بخش محبوب بیشتر سئوکارها یعنی: ایندکس شدن صفحه های سایت شان توسط گوگل.

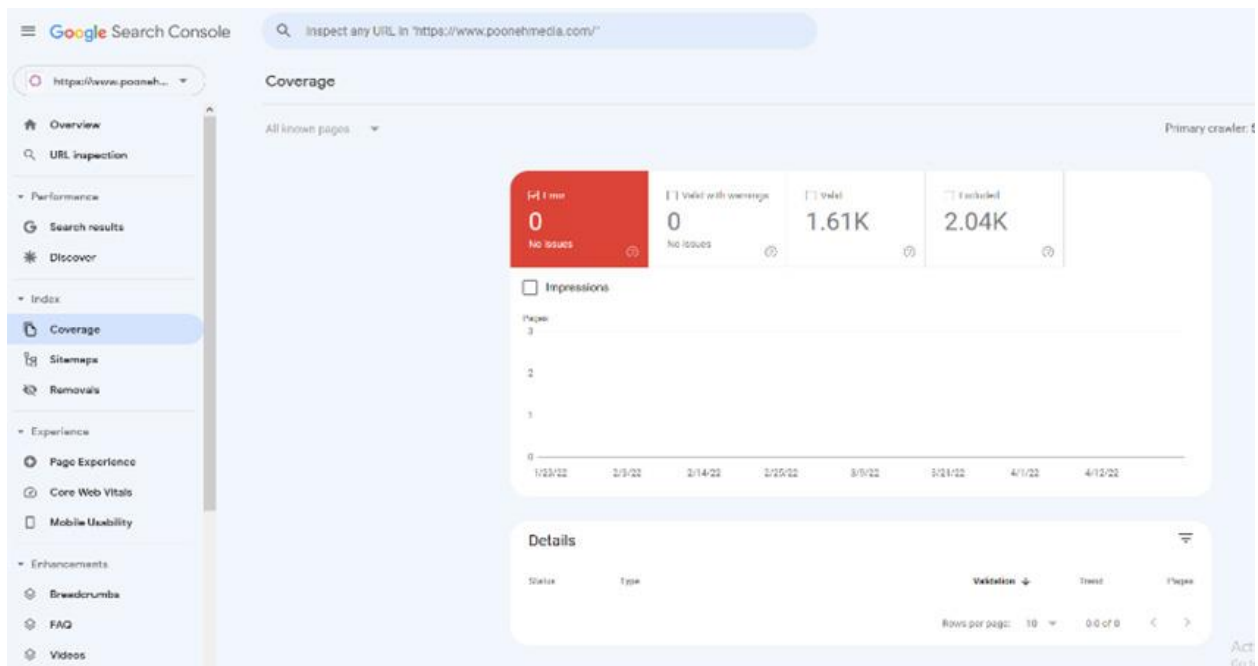
اگر عجله نکرده باشید و زمینه های لازم برای این مرحله را فراهم کرده باشید، حالا وقت آن می رسد تا نتیجه ی صبرتان را با چشم ببینید. در این فصل تمامی موضوعات حول محور ایندکس شدن سایت در موتورهای جست و جو است؛ دریاری این که چگونه این فرایند را تسهیل کنیم، چگونه خطاهای ایندکس شدن را شناسایی و برطرف کنیم و فرایند را با چه سلسله مراتبی پیش ببریم.

مشکلات مرتبط با ایندکس شدن سایت را بررسی کنید

اولین قدم این است که همه ی صفحه هایی را که خزنده های گوگل در پیدا کردن و خواندن آنها مشکل دارند، پیدا کنید. این کار را با سه روش می توانید انجام دهید.

Coverage Report

شاید بهترین روش برای بررسی و پیدا کردن این صفحه ها، ابزار Coverage Report وبمستر باشد. گزارشی که Coverage Report در اختیار شما قرار می دهد، به شما می گوید که آیا گوگل در شناسایی و ایندکس کردن صفحات سایت شما به مشکل برخورد کرده است یا نه.

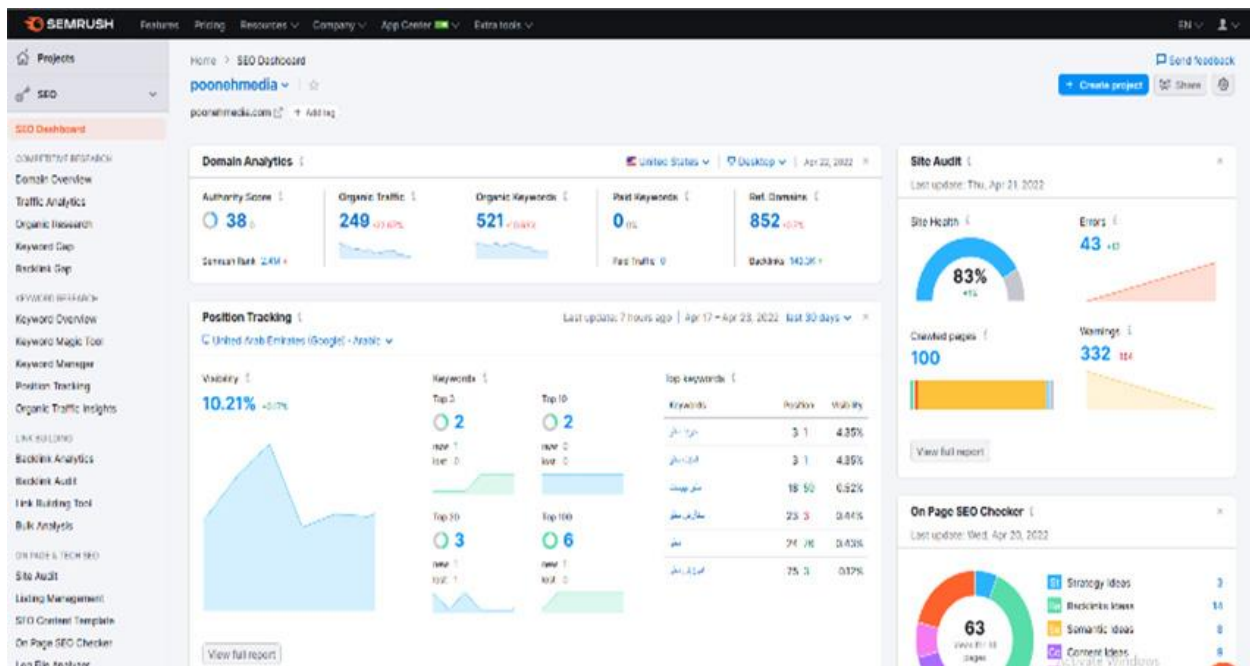


Screaming Frog

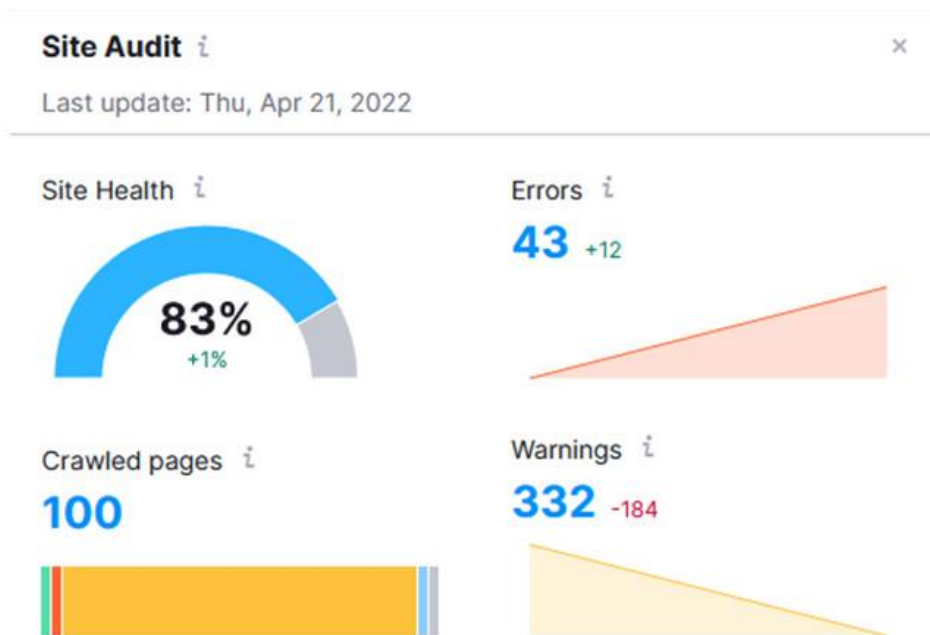
این ابزار یکی از محبوب‌ترین ابزارهای سئوکاران است. تنها ایرادی که به آن می‌شود گرفت این است که آنلاین و تحت وب نیست؛ بنابراین کار کردن با آن به سادگی و دلچسبی وب‌مستر یا Semrush نیست. به همین دلیل ما هم بیشتر از وب‌مستر و Semrush استفاده می‌کنیم.

Semrush Site Audit

و اما Semrush محبوب



چیزی که در Semrush Site Audit بسیاری از سئوکارها را شیفته کرده، امکانات بصری جذاب آن و اطلاعاتی است که درباره‌ی سلامت سئو فنی سایت به ما می‌دهد.



هرکدام از این ابزارها مزایا و معایب خاص خودشان را دارند. پیشنهاد ما این است که اگر سایتی بزرگ دارید که نماینده‌ی یک بیزنس دائماً در حال رشد است، از هر سه این ابزارها استفاده کنید.

از نقشه سایت XML استفاده کنید

برخی از سئوکارهای تازه کار فکر می کنند دوران اهمیت نقشه سایت گذشته است. مبنای حرفشان هم این است که بعد از پیاده سازی الگوریتم Mobile First Index و در دوره تسلط بی چون و چرای تلفن های همراه که بیشتر آدم ها از موبایل برای جست و جو استفاده می کنند، نقشه سایت دیگر کارایی قبل را ندارد.

جواب این رفقا دست ماست! تصویر زیر را ببینید. طبق مقاله ای که در مجله ای اینترنتی معتبر Search Engine Roundtable منتشر شده، گوگل اعلام کرده که نقشه های سایت XML به عنوان دومین عامل مهم در شناسایی url صفحات وب شناخته می شوند.



اولین عامل مهم چیست؟ گوگل در این باره توضیحی نداده اما به احتمال زیاد لینک های خارجی و [لینک داخلی در سئو](#) این کار را به عهده دارند.

اگر می خواهید مطمئن شوید که سایت شما از نظر نقشه ی XML وضعیت خوبی دارد، وارد وبمستر شوید و روی قسمت Sitemaps کلیک کنید.

https://www.bekrda... Sitemaps

- Overview
- URL inspection
- Performance
- Search results
- Discover
- Index
 - Coverage
 - Sitemaps**
 - Removals
- Experience
 - Page experience
 - Core web vitals

Add a new sitemap

https://www.bekrdaneh.ir/

Submitted sitemaps

| Sitemap | Type | Submitted ↓ |
|---------------|---------------|-------------|
| /ar/sitemap | Sitemap | 15 Aug 2020 |
| /en/sitemap | Sitemap | 15 Aug 2020 |
| /fa/sitemap | Sitemap | 15 Aug 2020 |
| /sitemap.xml | Sitemap index | 26 Jul 2020 |
| /bsitemap.xml | Sitemap | 25 Apr 2019 |

حالا می‌توانید بررسی کنید که سایت شما از نظر سایت مپ در چه وضعیتی قرار دارد.

Add a new sitemap

https://www.bekrdaneh.ir/

Submitted sitemaps

| Sitemap | Type | Submitted ↓ | Last read | Status | Discovered URLs |
|--------------------------------------|---------------|-------------|-------------|---------|-----------------|
| /ar/sitemap | Sitemap | 15 Aug 2020 | 24 May 2022 | Success | 37 |
| /en/sitemap | Sitemap | 15 Aug 2020 | 20 May 2022 | Success | 37 |
| /fa/sitemap | Sitemap | 15 Aug 2020 | 23 May 2022 | Success | 288 |
| /sitemap.xml | Sitemap index | 26 Jul 2020 | 24 May 2022 | Success | 288 |
| /bsitemap.xml | Sitemap | 25 Apr 2019 | 21 May 2022 | Success | 69 |
| /fa/articles/110-torts-pellets-types | Unknown | 25 Apr 2019 | 17 May 2022 | 1 error | 0 |

Rows per page: 10 1-6 of 6

از قابلیت بازرسی وب مستر یا GSC Inspect استفاده کنید

خب فرض کنیم که تمام این کارها را کردید و بعضی صفحه‌ها همچنان ایندکس نشدند. ابزار GSC Inspect و بمستر به شما کمک می‌کند که این صفحات را شناسایی کنید تا بتوانید علت را پیدا کنید. این ابزار فوق‌العاده نه تنها علت ایندکس نشدن صفحه را به شما می‌گوید...

The screenshot shows the URL Inspection tool interface. At the top, there is a search bar with the text "Inspect any URL in 'https://www.poonehmedia.com/'" and a red arrow pointing to it. Below the search bar, the URL "https://www.poonehmedia.com/21490-impact-half-distance-seo-google-understand-half-distance" is displayed. The main section is titled "URL Inspection" and contains a message box with an information icon and the text "URL is not on Google". Below this message, there is a "VIEW CRAWLED PAGE" button and a "Page changed? REQUEST INDEXING" button. Below the message box, there is a "Coverage" section with a table showing "URL is unknown to Google". Underneath, there is a "Discovery" section with a table showing "Sitemaps: N/A" and "Referring page: None detected". At the bottom of the Discovery section, it says "URL might be known from other sources that are currently not reported".

بلکه وضعیت رندر شدن صفحات ایندکس شده را هم به شما نشان می‌دهد:

The screenshot shows the URL Inspection tool interface with a successful result. At the top, there is a "GOOGLE INDEX" tab and a "LIVE TEST" tab. The "LIVE TEST" tab is active, and it shows "Tested on: 23 May 2022, 15:06". The main section is titled "URL Inspection" and contains a message box with a checkmark icon and the text "URL is available to Google". Below this message, there is a "VIEW TESTED PAGE" button and a "Page changed? REQUEST INDEXING" button. Below the message box, there is an "Availability" section with a table showing "URL can be indexed". Underneath, there is an "Enhancements" section with a table showing "Mobile Usability: Page is mobile friendly". On the right side, there is a "Tested page" section with a "SCREENSHOT" tab and a "MORE INFO" tab. The "SCREENSHOT" tab is active, and it shows a screenshot of the page with a purple header and a list of items: "EA", "DE", "EN", "فروش", and "Back".

با این روش می‌توانید اطمینان حاصل کنید که 100% محتوای آن صفحه را ایندکس شده است.

فصل چهارم: محتوای ناقص یا تکراری

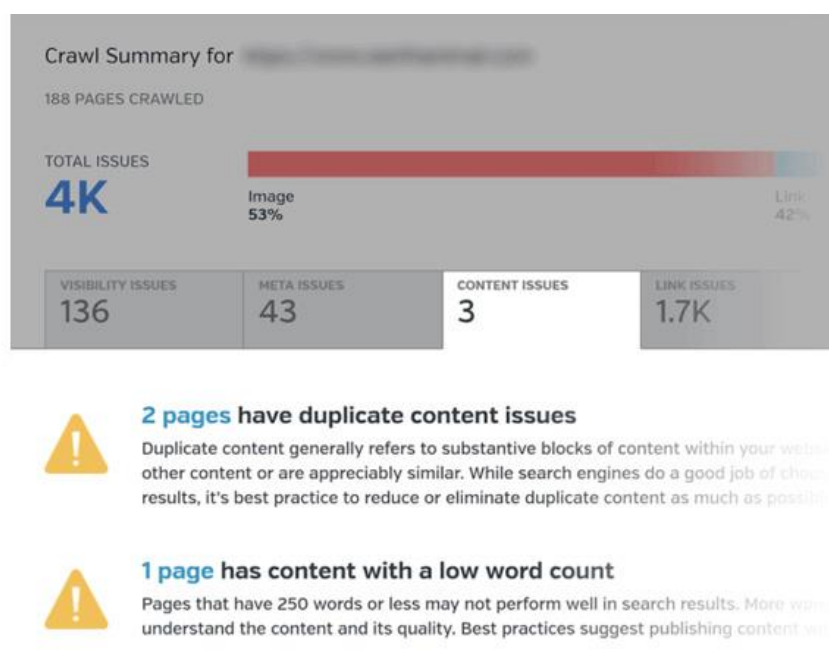
این‌جا کار برای کسانی که برای هر صفحه محتوای اختصاصی و یونیک می‌نویسند، مثل آب خوردن است؛ چون با وجود محتوای باارزش و اصیل، نیازی به نگرانی درباره‌ی محتوای تکراری یا کپی نیست. اما محتوای نحیف و به اصطلاح لاغر کمی فرق دارد. اگرچه چنین محتوایی به نظر خطری را برای سایت ندارد، اما اگر تعداد آن زیاد باشد، می‌تواند رتبه‌ی کلی سایت شما را کاهش دهد. در این فصل می‌خواهیم ببینیم که چگونه محتوای کپی، تکراری یا لاغر و بی‌ارزش را اصلاح کنیم.

تمامی صفحات سایت را بگردید و محتواهای ناقص، لاغر یا تکراری را پیدا کنید

برای این کار دو ابزار شگفت‌انگیز وجود دارد:

Raven Tools

این ابزار سایت شما را به صورت دقیق می‌گردد تا محتواهای تکراری یا کم‌حجم را پیدا کند و بعد به شما می‌گوید که کدام یک از آن صفحات نیاز به به‌روزرسانی با اطلاعات جدید و باارزش دارند.



ابزار دیگری که بیشتر سئوکارها از آن استفاده می‌کنند، ابزار Semrush site audit است. شما می‌توانید در بخش Content Quality سایت Semrush ببینید که آیا در صفحات مختلف سایت شما محتوای تکراری وجود دارد یا خیر.

0 pages have duplicate content issues [Learn more](#)

ABOUT THIS ISSUE

Webpages are considered duplicates if their content is 85% identical.

Having duplicate content may significantly affect your SEO performance.

First of all, Google will typically show only one duplicate page, filtering other instances out of its index and search results, and this page may not be the one you want to rank.

In some cases, search engines may consider duplicate pages as an attempt to manipulate search engine rankings and, as a result, your website may be downgraded or even banned from search results.

Moreover, duplicate pages may dilute your link profile.

HOW TO FIX IT

Here are a few ways to fix duplicate content issues:

- Add a rel="canonical" link to one of your duplicate pages to inform search engines which page to show in search results
 - Use a 301 redirect from a duplicate page to the original one
 - Use a rel="next" and a rel="prev" link attribute to fix pagination duplicates
 - Instruct GoogleBot to handle URL parameters differently using Google Search Console
 - Provide some unique content on the webpage
- For more information, please read these articles: "Duplicate content" and "Consolidate duplicate URLs"

Category: Duplicates, Indexability

با کمک این ابزار حتی می‌توانید ببینید که آیا هیچ یک از محتواهای شما از سایت‌های دیگر کپی شده‌اند یا خیر. نکته‌ی مهمی که در رابطه با محتوای کپی وجود دارد این است که بدانید آیا محتوای شما از سایت دیگری کپی شده یا این که دیگران محتوای شما را کپی کرده‌اند. چطور این را می‌فهمیم؟

کافی است قسمتی از متنی را که Semrush site audit کپی تشخیص داده، گوگل کنید. اگر در صفحه نتایج، سایت دیگری در ابتدای لیست قرار گرفت، یعنی گوگل محتوای شما را کپی تشخیص داده و باید آن را اصلاح کنید، اما اگر سایت شما در ابتدای لیست قرار بود، یعنی گوگل محتوای شما را به عنوان محتوای اصلی تشخیص داده و کپی بودن محتوای سایت دیگر هیچ ارتباطی به شما ندارد.

محتوای تکراری را منتشر نشده و ریدایرکت کنید

راحت‌ترین کار بعد از تشخیص محتوای تکراری، این است که آن را منتشر نشده و ریدایرکت کنید. اما در ابتدا باید بدانید که از بین دو محتوای یکسان، کدام یک را منتشر نشده کنید. بهترین کار این است که صفحه‌ای را که ورودی بیشتری دارد و برای شما به منزله‌ی صفحه‌ی اصلی به حساب می‌آید حفظ کنید. حالا می‌توانید محتوای صفحه دیگر را منتشر نشده و به صفحه‌ی اصلی‌تان ریدایرکت کنید تا کاربران به صفحه‌ی درست هدایت شوند.

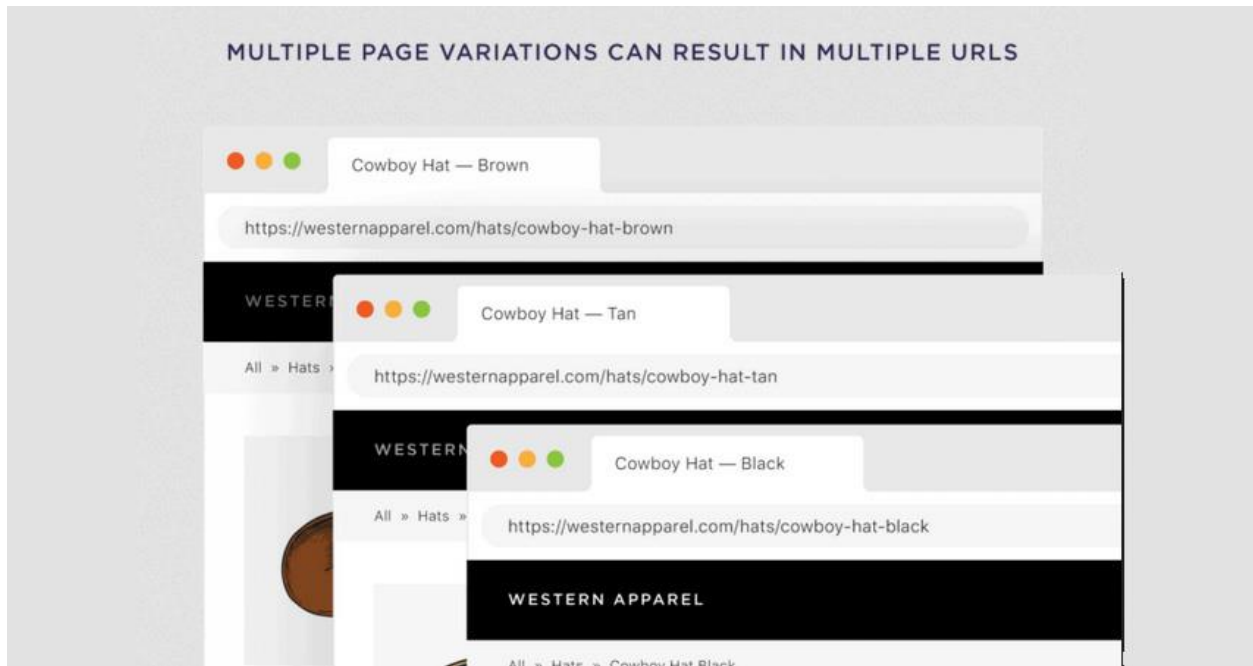
از URL های کنونیکال استفاده کنید

همان‌طور که گفتیم، بهترین راه برای اصلاح محتوای تکراری یا مشابه، این است که آن را منتشر نشده و به صفحه‌ی دیگر ریدایرکت کنیم. اما اگر دو صفحه داشتیم که محتواهایی نسبتاً مشابه با اندکی تفاوت داشتند چه؟

بگذارید کمی موضوع را باز کنیم.

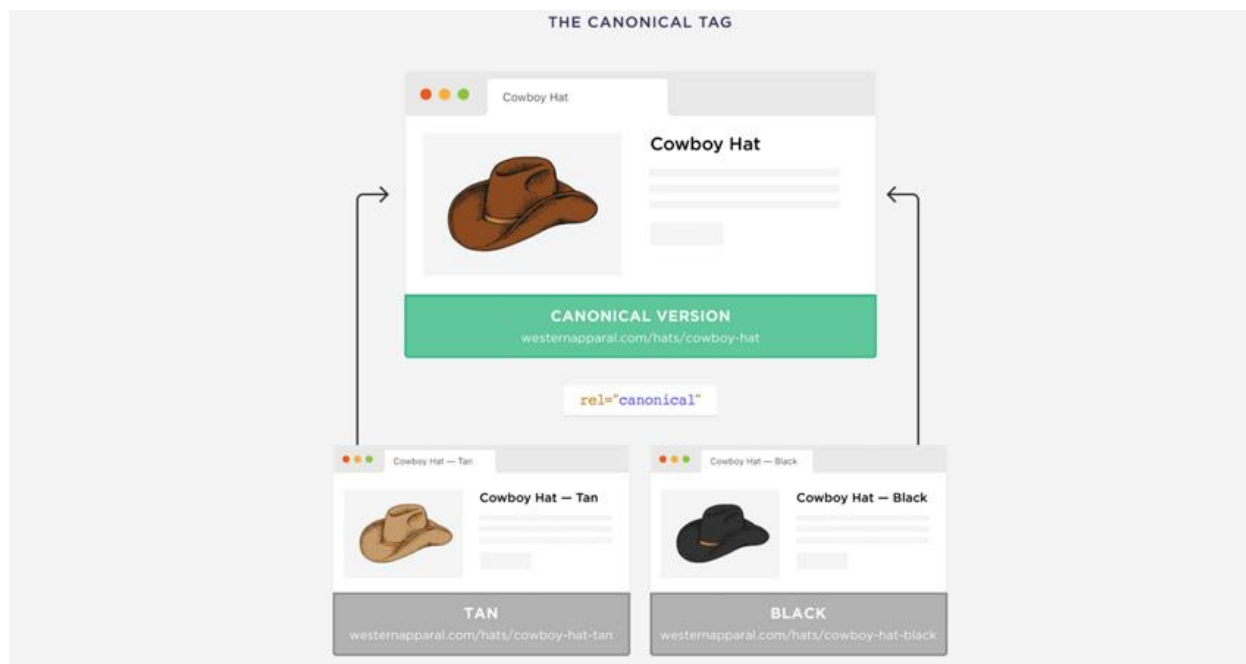
فرض کنیم شما صاحب یک سایت فروشگاه‌ی پوشاک هستید. حالا فرض کنیم که از یک مدل کلاه، چند رنگ متفاوت برای فروش در سایت شما وجود دارد که برای خرید هر کدام صفحه‌های مجزایی وجود دارد. محتوای این صفحات بسیار به ه شبیه هستند و تنها در رنگ کلاه‌ها متفاوتند.

خب چطور می‌خواهید به گوگل نشان دهید که این صفحه‌ها یکی نیستند و باید به صورت جداگانه با آن‌ها برخورد کند؟ مثلاً تصویر زیر را ببینید:



اگر صفحات مختلف محصولات مشابه شما هیچ تفاوتی در آدرس خود نداشته باشند، گوگل با شما برخورد می‌کند. این موضوع به ویژه برای فروشگاه‌های اینترنتی بسیار اهمیت دارد. چون استفاده نکردن از این قابلیت باعث می‌شود تا گوگل در محتواهای مشابه شما تکرار و تداخل ببیند و آن‌ها را از چشم مخاطب دور کند.

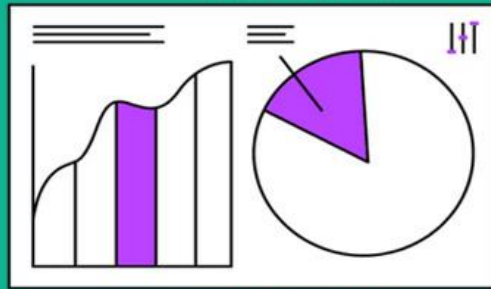
URL‌های کنونیکال این‌جا به کار می‌آیند. بسته به تعداد رنگ‌های آن کلاه، سایزهای مختلف و هر تفاوت جزئی دیگری که در محصولات مشابه شما وجود دارد، می‌توان از URL‌های کنونیکال مجزا استفاده کرد تا گوگل محتواهای مشابه شما را کپی یا تکراری تشخیص ندهد.



فصل پنجم: سرعت سایت

بیشتر اقداماتی که در سئو تکنیکال انجام می‌دهیم، کارهایی هستند که به صورت غیرمستقیم رتبه سایت را افزایش می‌دهند. سرعت سایت یکی از عواملی است که برعکس اکثر این اقدامات، مستقیماً بر رتبه سایت شما تأثیر دارد. البته منظورمان این نیست که سایتی که سرعت بالایی دارد، با همان سرعت به رتبه یک گوگل می‌رسد، اما اگر سرعت سایت شما کند باشد، هر کاری هم که بکنید، رتبه‌ی خوبی به دست نمی‌آورد.

در این فصل سه راه ساده را برای بهبود سرعت سایت به شما یاد می‌دهیم.



سرعت لود شدن یک سایت، مستقیماً بر رتبه آن در گوگل تأثیر دارد.

اقدام اول: سایز صفحات سایت را کم کنید (صفحات را سبک کنید)

بباید قبل از هر چیز 4 اصطلاح مهم و حیاتی را بررسی کنیم

1. شبکه‌های توزیع محتوا (CDNs)

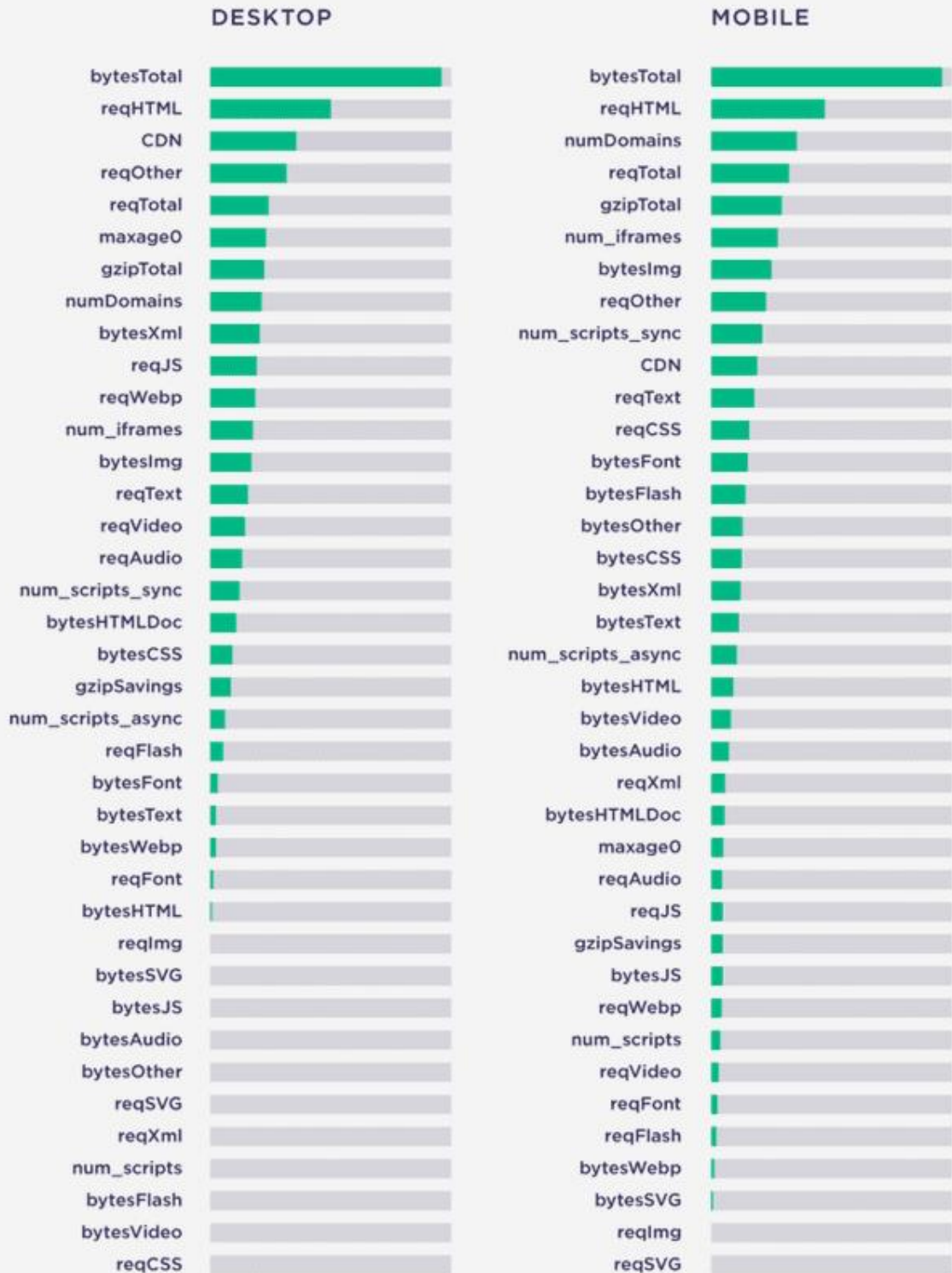
2. حافظه‌ی موقت (Cache)

3. لیزی لودینگ (Lazy loading)

4. فشرده‌سازی CSS ها

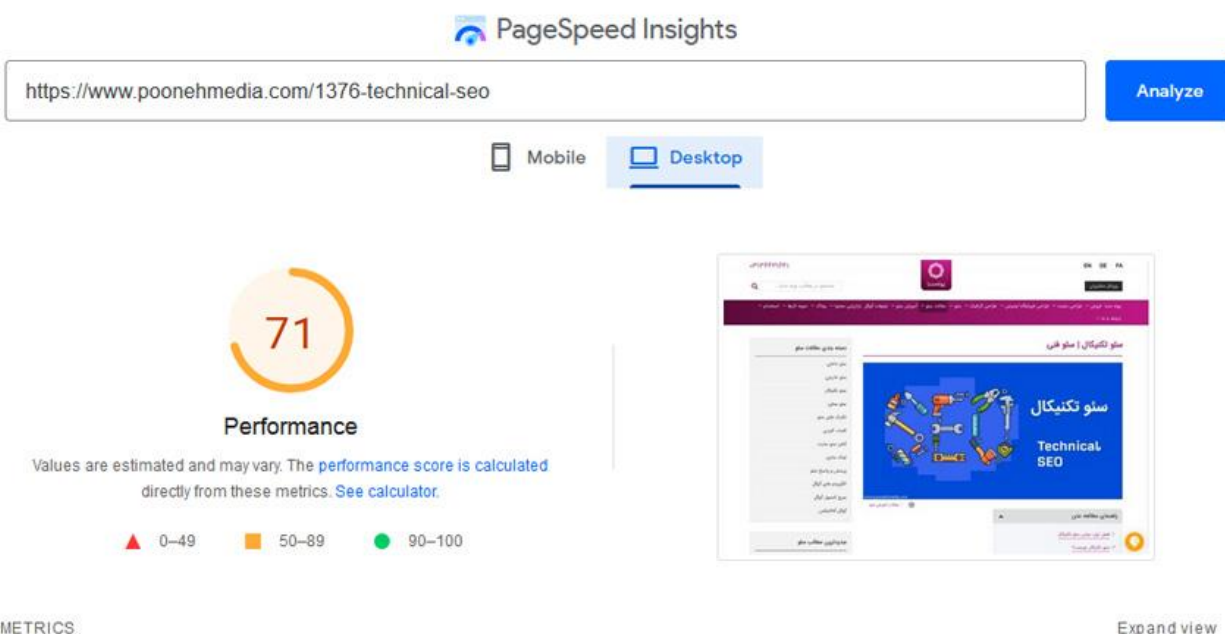
این چهار اصطلاح در سنو تکنیکال، معرف چهار اقدام حیاتی برای کاهش حجم صفحات سایت و در نتیجه بهبود سرعت سایت است. همان‌طور که در تصویر زیر می‌بینید، بررسی‌ها نشان داده‌اند که حجم کلی هر صفحه بیشترین تأثیر را بر سرعت سایت (چه در دسکتاپ و چه در موبایل) دارد.

FACTORS THAT IMPACT FULLY LOADED ON DESKTOP & MOBILE



اما گاهی هم پیش می‌آید که افزایش سرعت سایت به بهای از دست رفتن کیفیت صفحه، تار شدن تصاویر و ... تمام می‌شود. این‌جا باید انتخاب کنید. آیا می‌خواهید به هر قیمتی که شده سرعت لود صفحه را بالا ببرید یا حاضرید سرعت بارگذاری کمی کند شود و در عوض صفحه‌ای داشته باشید که به لحاظ بصری باکیفیت و چشمگیر است؟

این یکی از چالش‌هایی است که ما هم با بعضی از صفحات مهم پرچم پونه مدیا داریم. برای مثال اگر به تصویر زیر نگاه کنید، می‌بینید که همین صفحه‌ی سئو تکنیکال که شما مشغول مطالعه‌ی آن هستید، از نظر سرعت بارگذاری کاملاً بهینه نیست و دلیل آن هم این است که کیفیت و حجم تصاویر در این صفحه بالاست. خب ما می‌توانیم به راحتی و با کم کردن حجم این المان‌های بصری سرعت بارگذاری را بیشتر کنیم، اما ترجیح می‌دهیم صفحه‌ای که شامل یک محتوای آموزشی پربار است، از لحاظ بصری هم غنی باشد.



اقدام دوم: سرعت سایت را بررسی کنید

با استفاده از ابزارهایی مثل Gmetrix و pagespeed گوگل می‌توانید ببینید که سرعت سایت شما چقدر است و در چه قسمت‌هایی نیاز به اصلاح و بهینه‌سازی دارد.

اقدام سوم: اسکریپت‌های شخص ثالث غیرضروری را حذف کنید

هر اسکریپت شخص ثالث چیزی حدود 34 میلی ثانیه به زمان بارگذاری سایت شما اضافه می‌کند و این یعنی اسکریپت‌های شخص ثالث غیرضروری چیزی به جز کند شدن سرعت سایت برای شما ندارد.

هر اسکرپت شخص ثالث چیزی حدود ۳۴ میلی ثانیه به زمان بارگذاری سایت شما اضافه می‌کند.



اسکرپت‌هایی مثل Google Analytics از واجبات هر سایت هستند، اما آیا همه‌ی اسکرپت‌ها همین‌قدر ضروری هستند؟ مطمئناً نه! کمی بگردید و اسکرپت‌های غیرضروری را حذف کنید. ضرر نمی‌کنید.

فصل ششم: نکات مهم سئو فنی

خسته نباشید. اگر به این‌جای متن رسیده‌اید، یعنی با مهم‌ترین مبانی سئو فنی آشنا شده‌اید. حالا وقت آن است تا نکاتی را درباره برخی از ضروری‌ترین مباحث سئو تکنیکال یاد بگیریم:

- ریدایرکت
- داده‌های ساختارمند
- Hreflang
- ...

برای وب سایت های بین المللی یا چندزبانه از hreflang استفاده کنید

آیا سایت شما یک سایت دو یا چندزبانه است؟

وب‌سایت گروه تولیدی-صنعتی بگردانه که توسط تیم طراحی سایت پونه مدیا طراحی شده است، نمونه‌ای از سایت‌های چندزبانه‌ی موفق است.

The image displays three screenshots of the Bekrdaneh Production Group website, showcasing different product pages in English, Persian, and Arabic.

Top Screenshot (English): The page features a search bar and a navigation menu with items like Home, Products, Customer Service, Honors, Gallery, About Us, Export Affairs, and Contact Us. The main content area highlights a "Fruit dryer machine" with the text "All-steel body material/Equipped with electric element" and a "READ MORE" button. A large image of the "Bekrdaneh Dehydrator Machine" is shown, with a callout stating it is the "NEWEST PRODUCT OF BEKRDANEH PRODUCTION GROUP".

Middle Screenshot (Persian): The page is titled "گروه تولیدی بکردانه" (Bekrdaneh Production Group). The navigation menu includes options like "خانه" (Home), "دستگاه روغن گیری" (Oil Pressing Machine), "دستگاه میوه خشک" (Fruit Dryer), "دستگاه کره گیر" (Butter Maker), "دستگاه ارده گیری" (Flour Mill), "دستگاه آسیاب" (Grinder), "تجهیزات" (Equipment), "صادرات" (Exports), "خدمات" (Services), "درباره ما" (About Us), and "تماس با ما" (Contact Us). The main content area features a "تصویر دستگاه میوه خشک کن بکردانه" (Image of Bekrdaneh Fruit Dryer) and a "میوه خشک کن بکردانه" (Bekrdaneh Fruit Dryer) product image.

Bottom Screenshot (Arabic): The page is titled "مجموعة الإنتاج بکردانه" (Bekrdaneh Production Group). The navigation menu includes "الرئيسية" (Home), "المنتجات" (Products), "خدمات الزبائن" (Customer Service), "العناوين" (Addresses), "اليوم الصور" (Today's Photos), "نبذة عنّا" (About Us), "شؤون التصدير" (Export Affairs), and "إتصل بنا" (Contact Us). The main content area features a "ماكينة عصر الزيت بالكبس على البارد" (Cold Press Oil Machine) and a "أحدث المنتجات مجموعة الإنتاج بکردانه" (Latest Products of Bekrdaneh Production Group) callout.

برای چنین سایت‌هایی باید از تگ‌های hreflang استفاده کنیم. این تگ یک ویژگی منحصر به فرد را به سایت شما می‌دهد که به گوگل می‌گوید شما با این سایت کدام زبان‌ها و کشورها را می‌خواهید هدف قرار دهید. برای مثال گوگل می‌داند که وب‌سایت بکردانه تمامی کشورهای انگلیسی زبان، فارسی زبان و عرب‌زبان را هدف قرار داده است.

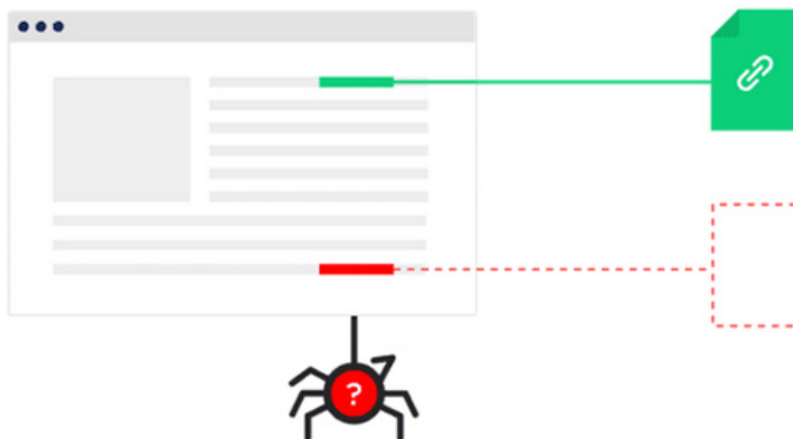
این تگ به شما کمک می‌کند که سایت خود را خارج از جغرافیایی که هستید، به مخاطبان جهانی خود هم معرفی کنید.

تمام قسمت های سایت را بگردید و لینک های مرده را پیدا کنید

لینک‌های مرده شاید در ابتدا چندان پرخطر به نظر نیایند. حتی گوگل هم گفته که این لینک‌ها مشکل چندانی را برای سئو ایجاد نمی‌کنند. اما با این حال لازم است بدانید که وجود لینک داخلی مرده باعث می‌شود تا ربات‌های گوگل در کراول کردن سایت شما به مشکل برخوردند و نتوانند به آسانی در صفحات سایت شما بخرزند.

نتیجه: صفحات به آسانی ایندکس نمی‌شوند.

لینک‌های شکسته باعث می‌شوند تا خزنده‌های گوگل نتوانند به آسانی در صفحات شما حرکت کنند.



برای این که این لینک‌های شکسته و مرده را پیدا کنید، می‌توانید از ابزار Screaming Frog یا Semrush SEO audit استفاده کنید.

داده‌ها را ساختارمند کنید

استفاده از روش‌های مثل اسکما به شما کمک می‌کند که تا حد قابل قبولی داده‌های خود را ساختارمند کنید. به این ترتیب برخی از صفحات شما Rich Snippet پیدا می‌کنند و این هم نرخ کلیک و ورودی ارگانیک سایت شما را به طرز چشمگیری افزایش می‌دهد.

اعتبار نقشه‌های سایت XML را بررسی کنید

اگر صاحب یک سایت بزرگ هستید، ردیابی همه‌ی صفحات شما برای ربات‌های گوگل دشوار است. نقشه سایت به شما کمک می‌کند تا سایت خود را به درستی به این خزنده‌ها معرفی و خزنده را برای پیمایش در صفحات خود راهنمایی کنید.

صفحاتی را که به صورت دسته بندی یا برجسی هستند و ترافیک بالایی ندارند، نوایندکس کنید

گاهی برجسب‌ها و دسته‌بندی‌ها در سایت‌های فروشگاهی، صفحه‌ی مجزایی را به خود اختصاص می‌دهند. فرض کنیم که شما برجسب یا دسته‌ای را به محصولات مختلف رنگ مو اختصاص داده‌اید. با یک بررسی ساده می‌بینید که این برجسب یا دسته به خودی خود ترافیک زیادی ندارد. اگر از ورد پرس استفاده می‌کنید، اکیداً توصیه می‌کنیم که چنین صفحاتی را نوایندکس کنید.

بررسی کنید که تمام صفحه‌های سایت شما برای کاربران دستگاه‌های همراه (مخصوصاً موبایل) قابل دسترس و خوانا باشد

در دوران تسلط بی‌چون و چرای دستگاه‌های همراه، دیگر نیازی به تکرار هر باره‌ی این موضوع نیست که سایت شما باید باید باید برای استفاده در گوشی‌های همراه بهینه باشد.



خب تمام شد. حالا شما مهم‌ترین مبانی و نکات لازم برای شروع سئو فنی را می‌دانید. شاید بعد از تمام شدن این مطلب فکر کنید که انجام سئو تکنیکال بسیار پیچیده است و به تخصص، زمان، تجربه و آزمون و خطای فراوان نیاز دارد. بله درست است. راستش را بخواهید هدف ما هم از نوشتن این مطلب همین بود؛ این که اهمیت سئو تکنیکال را گوشزد کنیم و به صاحبان کسب‌وکارها و سئوکارهایی که این بخش از سئو را دست‌کم می‌گیرند، دو نکته را ثابت کنیم:

- بدون سئو فنی هیچ سایتی امکان موفقیت ندارد.
- انجام سئو فنی نیازمند تخصص، تجربه و تلاش مستمر است.

خدمات سئو تکنیکال

در پونه مدیا خدمات سئو تکنیکال در قالب پروژه سئو و به همراه سایر خدمات سئو به مشتریان عرضه می‌شود. متخصصان سئو فنی پونه مدیا سایت شما را به طور روزانه زیر نظر دارند و دائماً در حال مراقبت از آن هستند. مهم‌ترین خدماتی که پونه مدیا در بخش تکنیکال برای سایت شما انجام می‌دهد این‌ها هستند:

- مانیتورینگ ماهانه سرور
- مانیتورینگ به روز رسانی‌های سیستم مدیریت محتوا
- بررسی به روز رسانه‌هایی که گوگل ارائه داده و نیاز است در سایت باشد
- آنالیز صفحات سایت از لحاظ فنی

پایان این متن، آغاز راه سنو تکنیکال برای شما و شاید همراهی ما در این مسیر در کنار هم باشد. مادر پونه مدیا به شما کمک می‌کنیم تا سنو فنی سایت خود را بهترین شکل پیاده کنید و نگرانی‌ای از بابت مسائل تکنیکال سایت خود نداشته باشید.

با ما تماس بگیرید و به صرف یک فنجان قهوه و یک گفت‌وگوی حرفه‌ای میهمان ما باشید.

